

## Wniosek uzupełniający informacje o inicjatywie edukacyjnej

### I. Dane realizatora/organizatora inicjatywy

1. Nazwa podmiotu	Polska Fundacja Przedsiębiorczości
2. Adres ulica i nr budynku	ul. Monte Cassino 32
3. Kod pocztowy	70-466
4. Miejscowość	Szczecin
5. Adres strony internetowej (o ile dotyczy)	www.pfp.com.pl

#### Dane osoby do kontaktu:

6. Imię i nazwisko	Katarzyna Kaak - Łasecka
7. Adres e-mail	k.lasecka@pfp.com.pl
8. Telefon	538855296

### II. Dane innych współorganizatorów inicjatywy

9. L.p	10. Nazwa podmiotu	11. Adres ulica i nr budynku	12. Kod pocztowy	13. Miejscowość	14. Adres strony internetowej (jeżeli dotyczy)

### III. Nazwa zgłaszanej inicjatywy

15. Nazwa	Wspieramy przedsiębiorczość, rozwijamy ludzi - platforma szkoleniowa PFP
-----------	--

### IV. Finansowanie i czas trwania inicjatywy

16. Wysokość budżetu inicjatywy	1 017 155
17. Źródło finansowania	środki własne Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości
18. Rozpoczęcie inicjatywy	01.01.2022
19. Zakończenie inicjatywy	31.12.2022
20. Skrócony opis inicjatywy:	



Polska Fundacja Przedsiębiorczości stworzyła platformę szkoleniową online jako nowoczesne narzędzie edukacyjne służące kształtowaniu i rozwijaniu postaw przedsiębiorczych i kompetencji finansowych w społeczeństwie. Pomysł powołania do życia naszego projektu był odpowiedzią na pandemię COVID-19, gdy okazało się, że prowadzenie szkoleń stacjonarnych (w których Fundacja posiada dwudziestoletnie doświadczenie) nie jest możliwe. Formuła online otworzyła nowe możliwości – odbiorcami usług mogły zostać także osoby z całej Polski. Zgodnie z misją Fundacji oferta szkoleniowa została zbudowana tak, by kompleksowo wspierać szeroko rozumianą przedsiębiorczość, co w czasach pandemii i związanym z nią kryzysem gospodarczym okazało się mieć fundamentalne znaczenie.

Oferta szkoleniowa Fundacji objęła szeroką grupę odbiorców: przedsiębiorców, pracowników przedsiębiorstw i administracji; osoby przedsiębiorcze rozważające założenie swojego pierwszego biznesu, startupy, osoby ukierunkowane na rozwój kariery zawodowej, czy osoby fizyczne chcące pogłębić swoją wiedzę z zakresu finansów, jak również uczniów i absolwentów szkół średnich i wyższych.

Założeniem było, by przeszkolić w ciągu roku 30 tys. osób.

Zakres tematyczny szkoleń był bardzo zróżnicowany i tworzył kompleksową ofertę wsparcia przedsiębiorczości, finansów i rozwoju kariery zawodowej. Począwszy od szkoleń z zakresu podstawowej wiedzy niezbędnej do założenia firmy, zbudowania jej fundamentów, sieci sprzedaży usług, całego e-commerce, poprzez zagadnienia podatkowe, finansowe, prawne, marketingowe, po umiejętności cyfrowe, kompetencje miękkie oraz komunikację w przedsiębiorstwie. Stosując narzędzia komunikacji online Fundacja utrzymywała bieżący kontakt z użytkownikami platformy szkoleniowej na terenie całej Polski. Wsluchając się w ich potrzeby rozwojowe w obszarze wsparcia przedsiębiorczości umiejętnie dostosowywała ofertę szkoleniową. W ten sposób w drugiej połowie 2022 zaproponowano uczestnikom dodatkowe obszary tematyczne szkoleń, np. jak wycenić własną pracę, zarządzanie projektami niskobudżetowymi, język angielski w biznesie, obsługa aplikacji i programów biurowych (LinkedIn, sklep internetowy, blog firmowy, strona internetowa, MS Excel) czy też z programowania (Python, C++), które okazały się dobrym kierunkiem i cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

Wszystkie szkolenia prowadzone na platformie szkoleniowej PFP kończyły się uzyskaniem certyfikatu. Szkolenia były prowadzone na żywo, a ich zapis był udostępniany przez 48h dla tych, którzy chcieli utrwalić materiał i jeszcze raz go odsłuchać.

Włączając się w działania wspierające uchodźców z Ukrainy Polska Fundacja Przedsiębiorczości sfinansowała w 2022 r. stacjonarne kursy języka polskiego dla osób z Ukrainy odbywające się w Szczecinie (przeszkolonych 61 osób) oraz kursy online (29 kursów, w których uczestniczyły 392 osoby), w celu wsparcia edukacji osób z Ukrainy, aktywizacji zawodowej oraz integracji w polskim społeczeństwie.

#### 21. Cel inicjatywy:

Celem głównym było zbudowanie – w oparciu o nowoczesną platformę szkoleniową online – kompleksowej, bezpłatnej i powszechnie dostępnej oferty szkoleniowej wspierającej przedsiębiorczość i rozwój osobisty szerokiego grona odbiorców zainteresowanych wiedzą na temat przedsiębiorczości, finansów, budowania kompetencji umożliwiających założenie prowadzenie własnej działalności gospodarczej i w zakresie rozwoju zawodowego.

Jak to możliwe, że działalność naszej platformy jest bezpłatna? To z jednej strony realizacja naszej misji społecznej odpowiedzialności biznesu, a z drugiej chęć stymulowania rozwoju gospodarki. Działalność szkoleniowa jest działalnością nieodpłatną dla uczestników i finansowana jest ze środków własnych Fundacji, których źródłem finansowania są dochody z działalności gospodarczej Fundacji oraz z uzyskanych dotacji i darowizn.

Cele szczegółowe obejmowały m.in.:

- stworzenie platformy przyjaznej, intuicyjnej, zapewniającej dostęp do wiedzy przez 24h na dobę, dla wszystkich zainteresowanych użytkowników;
- stworzenie kompleksowej, a jednocześnie elastycznej oferty szkoleniowej tak, by dostosowywać zakres szkoleń do oczekiwań i potrzeb wszystkich jej użytkowników (w każdym miesiącu pojawiają się nowe szkolenia)
  - utrzymanie relacji z odbiorcami poprzez szkolenia na żywo i kompleksową opiekę administracyjną
- zapewnienie szerokiego zakresu tematycznego (szkolenia pogrupowanych wg 8 kategorii: finanse i księgowość, marketing i sprzedaż, technologie i infrastruktura, firma i zarządzanie, prawo, pierwszy biznes, umiejętności miękkie, mindfulness)
  - zapewnienie wysokiej jakości szkoleń potwierdzonej oceną użytkowników
- zapewnienie najlepszej kadry trenerskiej – w oparciu o motywacyjny system współpracy i bieżącą ocenę pracy trenerów,
  - możliwość potwierdzenia aktywnego udziału w szkoleniu stosownym certyfikatem
- stałe utrzymywanie kontaktu z użytkownikami – newsletter, mejle przypominające o szkoleniach

#### 21. Ewaluacja inicjatywy:



W ciągu minionego roku Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości udało się stworzyć nowoczesną, funkcjonalną, bezpłatną, powszechnie dostępną i rozpoznawalną w całej Polsce platformę edukacyjną wspierającą szeroko rozumianą przedsiębiorczość i rozwój kompetencji niezbędnych w biznesie i w budowaniu osobistych ścieżek zawodowych. Wysoka jakość usług została potwierdzona opiniami uczestników – ewaluacja inicjatywy prowadzona jest w sposób bieżący: po każdym szkoleniu uczestnicy wypełniają anonimowo ankietę oceniającą, jednocześnie mogą wskazać propozycje nowych tematów. Prowadzenie bieżącej ewaluacji szkoleń i wsluchiwanie się w potrzeby wszystkich uczestników, a z drugiej strony doskonała znajomość rynków finansowych, zagadnień gospodarczych oraz śledzenie trendów, pozwala Fundacji na kreowanie śmiałej wizji rozwoju platformy szkoleniowej i kontynuację projektu w oparciu o nowe zagadnienia dostosowane do wyzwań nowoczesnej gospodarki.

Założeniem było, by przeszkolić w ciągu roku 30 tys. osób. Okazało się, że finalnie w 2022 r. w 561 bezpłatnych szkoleniach wzięło udział blisko 67 tysięcy uczestników.

Obecne statystyki pokazują, że idziemy w bardzo dobrym kierunku - 95% respondentów naszych ankiet poszkoleniowych oceniło, że szkolenie spełniło ich oczekiwania, 96% poleciłoby je innym osobom, a 93,5% respondentów uznało, że wiedza zdobyta podczas szkoleń przyda im się i zostanie przez nich wykorzystana na potrzeby założenia lub bardziej efektywnego prowadzenia działalności gospodarczej. Średnia ocena ze szkoleń za rok 2022 wynosi 4,84/5,0.

<https://www.pfp.com.pl/news/pfp/2023/wspieramy-przedsiębiorczosc-szkolimy-ludzi-podsumowanie-roku-2022>

### V.W który z wymienionych obszarów tematycznych wpisuje się zgłaszana inicjatywa? (można zaznaczyć kilka obszarów)

- ☐ Gospodarka rynkowa i stabilność ekonomiczna (w tym w szczególności budowanie kompetencji umożliwiających swobodne poruszanie się po rynku finansowym, znajomość instytucji wpływających na stabilność ekonomiczną i finansową kraju).
- ☐ Oszczędzanie i zarządzanie własnymi pieniędzmi (w tym w szczególności budowanie kompetencji umożliwiających optymalizację wydatków i planowanie przyszłości finansowej).
- ☐ Skarbowe produkty oszczędnościowe jako bezpieczna forma pomnażania oszczędności gospodarstw domowych, wspierająca rozwój gospodarki narodowej.
- ☒ Przedsiębiorczość i kariera zawodowa (w tym w szczególności kształtowanie umiejętności pozwalających na właściwy wybór i rozwijanie ścieżki zawodowej, postaw sprzyjających przedsiębiorczości i patriotyzmowi gospodarczemu, budowanie kompetencji umożliwiających założenie i prowadzenie własnej firmy).
- ☒ Zapobieganie wykluczeniu finansowemu (w tym w szczególności budowanie kompetencji poruszania się na nowoczesnym rynku pracy oraz bezpiecznego korzystania z produktów i usług finansowych).
- ☐ Pieniądz, usługi i produkty finansowe (w tym w szczególności rozwijanie wiedzy w zakresie obrotu gotówkowego i bezgotówkowego, rozwijanie umiejętności świadomego i bezpiecznego poruszania się na rynku instytucji finansowych oraz wzmacnianie cyfrowych kompetencji finansowych).
- ☐ Upowszechnianie wiedzy w zakresie ochrony konsumenta na rynku finansowym, w szczególności o podstawowych sposobach dochodzenia praw konsumenta (np. rękojmia, gwarancja, reklamacja), w tym o roli i zadaniach Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego, Rzecznika Finansowego i Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów a także o możliwości korzystania z bezpłatnego poradnictwa prawnego i konsumenckiego (w zakresie usług i produktów finansowych oraz zarządzania budżetem domowym i finansami osobistymi).
- ☐ Edukacja w zakresie rynku kapitałowego i giełdy.
- ☐ Edukacja w zakresie systemu ubezpieczeń
- ☐ Edukacja w zakresie systemu bankowego i spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych.
- ☐ Edukacja w zakresie ubezpieczeń społecznych.
- ☐ Edukacja w zakresie budżetu państwa, podatków i cel.
- ☐ Innowacje informatyczne w obszarze finansów (FinTech).
- ☐ Upowszechnianie oszczędzania na emeryturę, istniejące programy emerytalne.
- ☐ Inne kierunki, które mogą wynikać z sytuacji i wydarzeń na rynku finansowym, jakie?

### VI. Do której z wymienionych grup docelowych kierowana była inicjatywa? (można zaznaczyć kilka grup odbiorców)



<input checked="" type="checkbox"/> Studenci	<input type="checkbox"/> Klienci usług finansowych, w tym inwestorzy indywidualni	<input checked="" type="checkbox"/> Pracownicy podmiotów rynku finansowego
<input checked="" type="checkbox"/> Dzieci i młodzież szkolna	<input checked="" type="checkbox"/> Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="checkbox"/> Osoby w wieku produkcyjnym
<input type="checkbox"/> Nauczyciele	<input checked="" type="checkbox"/> Osoby wykluczone finansowo lub zagrożone wykluczeniem	<input type="checkbox"/> Przedstawiciele wymiaru sprawiedliwości i organów ścigania
<input type="checkbox"/> Dziennikarze	<input type="checkbox"/> Osoby starsze i emeryci (w wieku poprodukcyjnym)	

☒ Inne grupy, które mogą wynikać z sytuacji i wydarzeń na rynku finansowym, jakie?

przedsiębiorcy, startupy, osoby planujące założenie działalności gospodarczej

22. Zasięg terytorialny inicjatywy	krajowy
23. Czy inicjatywa była udostępniana odbiorcom nieodpłatnie?	Tak
24. Czy w ramach inicjatywy reklamowano usługi świadczone odpłatnie lub produkty zbywane odpłatnie w tym przez osoby i podmioty trzecie?	Nie
25. Źródło informacji o inicjatywie	<a href="https://www.pfp.com.pl/news/pfp/2023/wspieramy-przedsiębiorczosc-szkolimy-ludzi-podsumo">https://www.pfp.com.pl/news/pfp/2023/wspieramy-przedsiębiorczosc-szkolimy-ludzi-podsumo</a>

## VII. Oświadczenia

26. Oświadczam, że reprezentuję podmiot, który jest organizatorem lub współorganizatorem wyżej opisanej inicjatywy i wyrażam zgodę na jej zgłoszenie do Wyróżnienia Rady Edukacji Finansowej.	Tak
27. Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią regulaminu Wyróżnienia REF znajdującego się na stronie <a href="http://rf.gov.pl/wyroznieneref">rf.gov.pl/wyroznieneref</a>	Tak
28. Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami przetwarzania danych przez Ministra Finansów w celu przyznawania wyróżnień Rady Edukacji Finansowej i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych wskazanych w formularzu, w tym celu.	Tak
29. Wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej <a href="https://www.gov.pl/web/finanse/wyroznienie-rady-edukacji-finansowej">https://www.gov.pl/web/finanse/wyroznienie-rady-edukacji-finansowej</a> lub w innych dokumentach informujących o przebiegu i wynikach Wyróżnienia Rady Edukacji Finansowej, danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym o zgłoszonej i/lub zwycięskiej inicjatywie i jej organizacji.	Tak
30. Oświadczam, że na stronie/stronach internetowej <a href="https://szkolenia.pfp.com.pl/">https://szkolenia.pfp.com.pl/</a> znajdują się logotypy/inne oznaczenia organizatora/organizatorów inicjatywy, bez oznaczenia określonych usług lub produktów, i te oznaczenia nie zawierają odsyłaczy (linków) do stron, na których zamieszczone są reklamy lub promowane są usługi świadczone odpłatnie lub produkty zbywane odpłatnie*	Tak
31. Oświadczam, że na stronie/stronach internetowej <a href="https://szkolenia.pfp.com.pl/">https://szkolenia.pfp.com.pl/</a> znajdują się logotypy/inne oznaczenia sponsora/sponsorów inicjatywy, i że oznaczenia te zawierają odsyłacze (linki) do stron, na których zamieszczone są reklamy lub promowane są usługi świadczone odpłatnie lub produkty zbywane odpłatnie, a obowiązek takiego oznaczenia sponsora wynika z umowy zawartej przez ..... ze sponsorem .....*	Nie
25. Podpis(y) osoby/osób uprawnionych do reprezentowania organizatora	

PREZES ZARZĄDU

Maciej Pawłowski

CZŁONEK ZARZĄDU

Jacek Madej

\*Ministerstwo Finansów ani Rada Edukacji Finansowej w sposób bezpośredni ani pośredni nie promuje usług świadczonych odpłatnie lub produktów zbywanych odpłatnie przez organizatorów, współorganizatorów, sponsorów oraz inne podmioty zaangażowane w realizację inicjatyw edukacyjnych wyróżnionych w konkursie Wyróżnienia Rady Edukacji Finansowej. Ministerstwo Finansów ani Rada Edukacji Finansowej nie ponoszą odpowiedzialności za treść reklam ani materiałów promocyjnych, które mogą się pojawić w materiałach dotyczących wyróżnionej inicjatywy, w tym na stronach internetowych organizatorów, współorganizatorów tej inicjatywy. Zgodnie z Regulaminem Konkursu zakazane jest reklamowanie usług świadczonych odpłatnie lub produktów zbywanych odpłatnie, z wyjątkiem umieszczania odsyłaczy internetowych do usług i produktów sponsora, o ile obowiązek takiego oznaczenia sponsora ciąży na organizatorze oraz współorganizatorze inicjatywy na podstawie umowy zawartej ze sponsorem.

